

SWOMM 2013

*“Product development for Railways.
Development of the railway as a
product.
– Illustrated on the example of the
Mariazellerbahn”*

Michael Gansch

Mostviertel Tourismus Austria

Development of the Mariazellerbahn

- Inauguration of complete line: : 1906
- Great fear of closure: 1980er – 1990ies
- Valley section: commuters
- Alpine section: tourists
- Takeover by NÖVOG: 2010
- Huge investments of NÖVOG
 - New train materials
 - Tracks, Railway crossings etc.
 - Ski lift at Gemeindealpe- Mountain Mitterbach

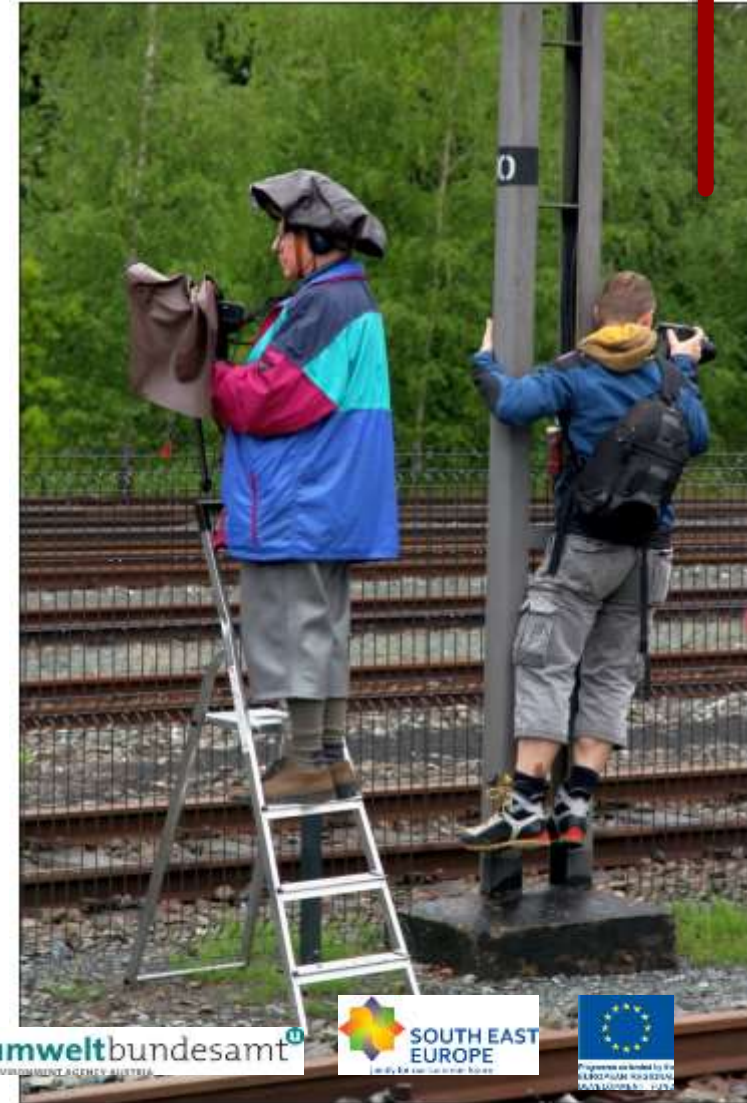


Which target groups? What is the product?

Is the railway itself the product?

- „Ferrosexuals“ or Railwayfans
- loyal, small target group

What could be a product in the surrounding area?



Two experiential spaces – one railway line: Pielachtal



Two experiential spaces – one railway line: Nature Park Ötscher- Tormäuer



Looking back:

1996:

- 6 tourism boards with an umbrella organization and „Kulturpark Eisenstraße“ – association



- No brand(s) visible
- Many duplications
- Nature Park existing, but much smaller and less attractive

- Mariazellerbahn – part of ÖBB



Development of the Pielachtal valley

Brand development „Dirndltal“

In German Dirndl means:

- Dirndl – young girl
- Dirndl – folcloristic dress
- Dirndl – very rarely known, small red fruit

Focus on sustainability

- Eden Award 2007
- Annual Conference on Sustainable Tourism



Benefits for the railway line?

Strengthening lonely pioneers

Raised awareness

- Journalists, media

Special rail- offers for conferences/ festivals

-Dirndlkirtag

-Conference on Sustainable Tourism

Dirndl- Tastings inside the train

Rail- usage as part of touristic packaging

Regional Exhibition 2015



Development of the Nature Park

Founded in 1971

For preventing an enormous power plant

„Mayors – Club“

Enlargement in 2001

Good start– little innovation

Conflicts between main characters

2008 LEADER Project Management 3 years

-Brand development process

-New offers

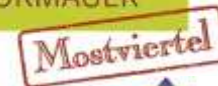
2011 LEADER Follow- up

2012 Establishment of a PLC

2013 Establishment Catering plc

2015 Regional Exhibition

- Huge investment programmes



Benefits for the railway line?

Combined Ticket Nature Park- Mariazellerbahn – 3000 sold/season

Creation of new attractions

- Nature Park Center Wienerbruck (2015)
- Renovation Alpine guest house „Vorderötscher“
- Improvement of entrance Puchenstuben
- New: Boating Lake Erlaufstausee (2015)
- Improvement of other mobility offers
- Packages with rail- usage included
- Advertising



Zauberhafte Mariazellerbahn

Es der ältesten elektrifizierten Schmalspurbahn der Welt durchs Pielachtal.



Die Mariazellerbahn ist nicht nur die älteste elektrische Schmalspur-Gebirgsbahn der Welt, sie ist auch eine der schönsten, fährt sie doch mitten durch einen Naturpark!

Die 30 km von St. Pölten nach Mariazell führen durch das traumhafte Pielachtal, hinauf in die Berge über Klöckle und durch Tunneln - mit einzigartigem Blick auf stersensende Landschaften und den Ötztal.

Sie möchten im idyllischen "Steinschalenhof", einem "****"-Hotel mitten in der Natur, dessen Restaurant auch mit seiner traditionellen Bauküche einen Namen gemacht hat. Der Steinschalenhof ist auch ein hervorragender Ausgangspunkt für Wanderungen durch das Pielachtal oder Bergungen der zahlreichen Regionen.

Der Karte anzeigen

- inklusive reichhaltigen Steinbacher Buffet (5 Gänge)
- Mariazellerbahn mit Raissinformation
- "Freizeitplan" - Straßenkarten
- "Freizeitplan" - Straßenkarten
- "Freizeitplan" - Straßenkarten



Die Dindflurste (Kornelkirsche) ist das Markenzeichen des Pielachtals. Freuen Sie sich auf zahlreiche Korbwaren rund um die Wildfrucht.



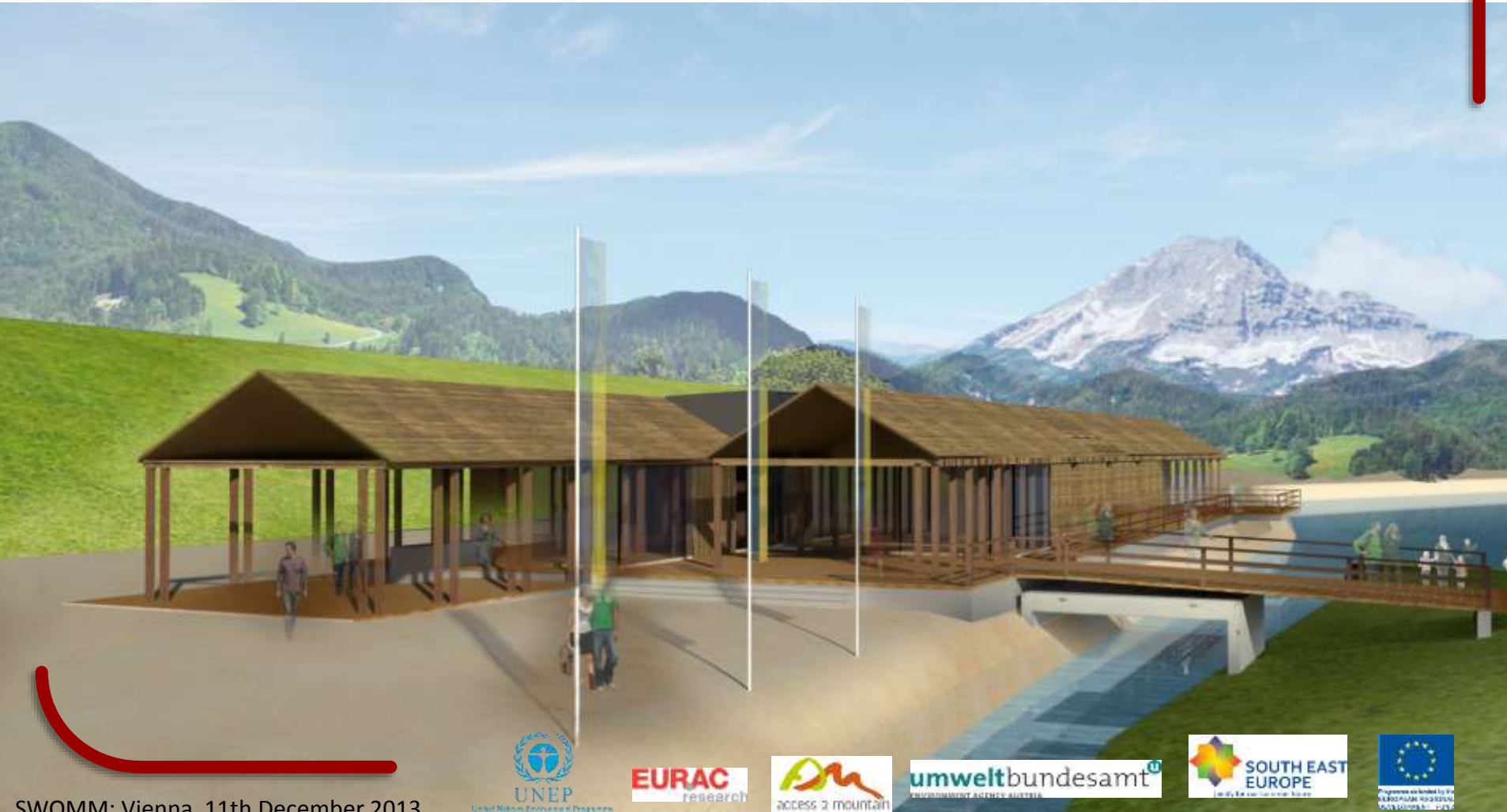
ÖBB Ticket für die Mariazellerbahn



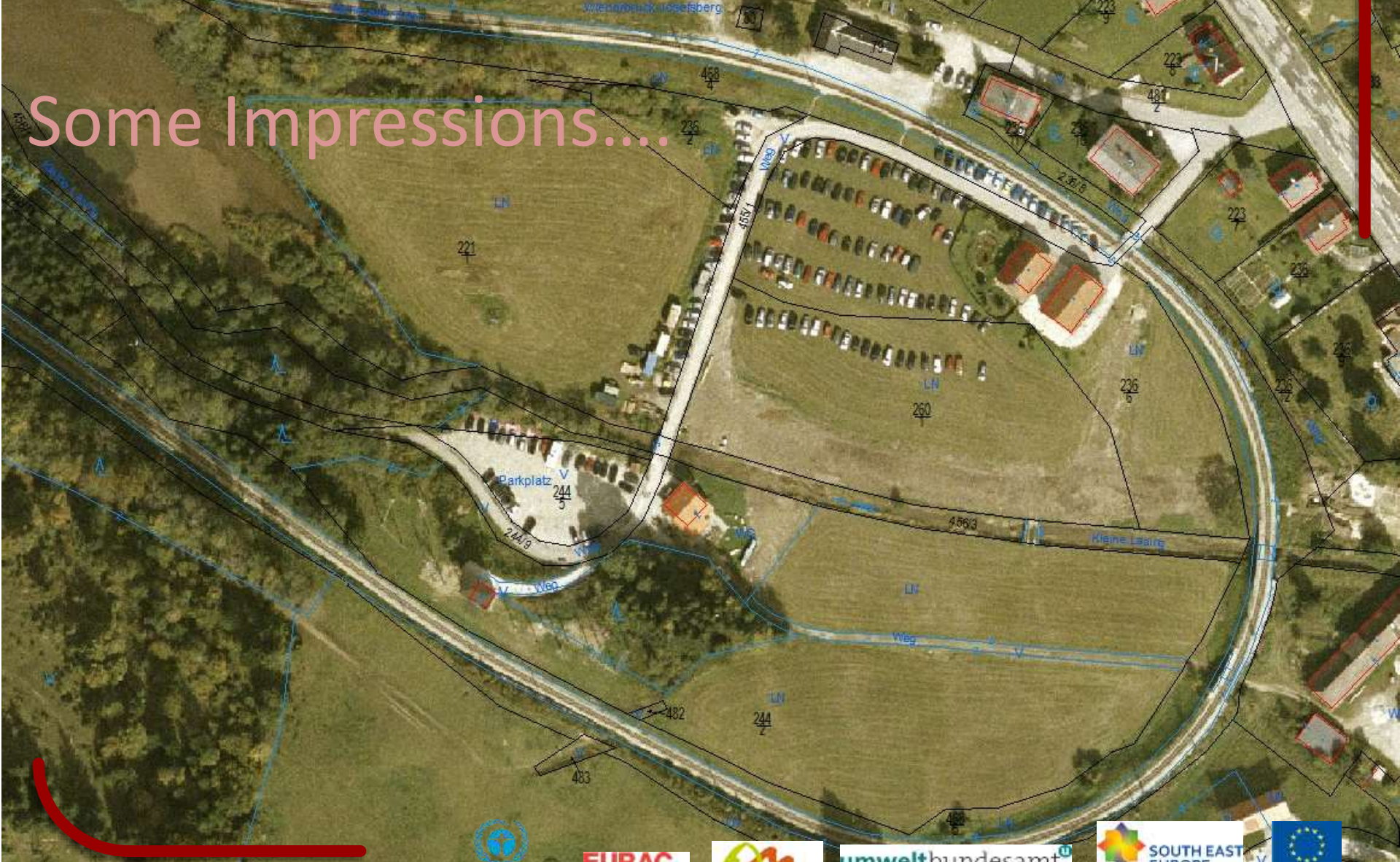
Some Impressions....



Some Impressions....



Some Impressions....



Some Impressions....



Questions?

Contact:

Michael Gansch

michael.gansch@mostviertel.at

0043/7416 521 91

Visit us on Facebook!

