



Mobilitate și Turism Durabil  
în ariile sensibile din Alpi și  
Carpați

Jointly for our common future



## Proiect

Access2Mountain urmărește să creeze condiții prielnice pentru o mai bună accesibilitate a regiunilor montane din Alpi și Carpați, prin dezvoltarea unui sistem de transport sustenabil și să sprijine creșterea potențialului pentru un turism durabil.

Access2Mountain intenționează să realizeze proiecte pilot care vizează accesul în zone turistice și asigurarea unei mobilități locale durabile. În plus, experiența câștigată prin acest exercițiu și cea dobândită din alte regiuni turistice montane vor fi împărtășite pentru a îmbogăți cunoștințele la nivel local și regional și pentru a introduce servicii suplimentare de mobilitate.

Finanțat prin programul Europa de Sud-Est, Access2Mountain e un proiect transnațional, cu peste 30 de parteneri și observatori din 12 țări situate în Alpi și Carpați, având o echipă formată din profesioniști din domeniul transportului, al turismului și al mediului. Liderul de proiect este Agenția de Mediu din Austria.

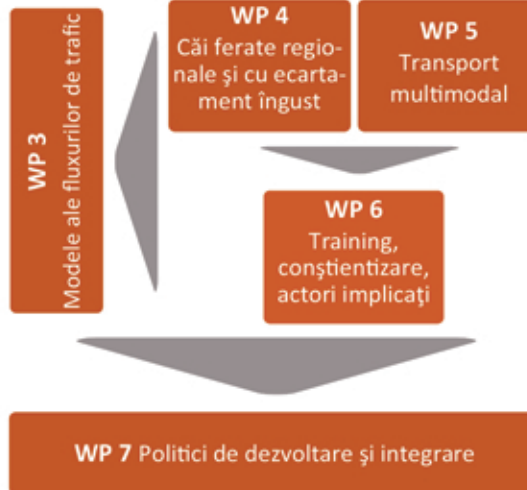
## Context

Turismul implică tot mai frecvent utilizarea a mașinilor personale, fapt care cauzează efecte ecologice negative, în special în zonele montane sensibile. Accesibilitatea către și pe teritoriul acestor zone prin transport durabil și nemotorizat este adesea limitată. Așadar, mai e loc pentru creșterea potențialului turistic al acestor regiuni, prin îmbunătățirea accesului durabil către destinațiile montane.

Ambele convenții majore ale regiunilor montane europene, Convenția Alpină și Convenția Carpatică, recunosc faptul că turismul sustenabil, dezvoltat împreună cu serviciile de mobilitate durabilă, constituie elementul cheie pentru dezvoltarea economică regională și o sursă de venit și de bunăstare.

WP 1 Managementul financiar și de proiect

WP 2 Activități de comunicare



## Scopuri și obiective

Obiectivul general al proiectului este creșterea accesibilității sustenabile și dezvoltarea conexiunilor către, între și în interiorul regiunilor montane sensibile, măsuri care ar putea oferi beneficii tuturor utilizatorilor. Obiectivele specifice includ:

- Creșterea gradului de cunoaștere și conștientizare, dezvoltarea capacității de a ține piept provocărilor cu care se confruntă mobilitatea montană, precum și crearea unor modele de transport durabil în regiunile alpine
- Dezvoltarea mobilității turistice durabile în regiunile-pilot sensibile prin căi ferate cu ecartament îngust și transport intermodal, menite să producă o creștere a turismului
- Consolidarea regiunilor periferice prin oferte turistice inovative, accesibilitate crescută, noi investiții
- Îmbunătățirea calității mediului, reducerea efectului de seră și a emisiilor poluante cauzate de transport în zonele sensibile
- Consolidarea dialogului transnațional și la nivel UE, dezvoltarea de noi politici pentru zona carpatică, întărirea cooperării strategice între regiunile și convențiile din Alpi și Carpați

## Principale rezultate

- Colecție de bune practici în activități feroviare și transport multimodal din regiunile turistice
- Studii cu privire la fezabilitatea rutelor intermodale, noi posibile oferte și servicii de ticketing, noi pachete integrate de turism și transport în regiunile-model
- Conceperea unor măsuri în privința mobilității durabile și parcurgerea primilor pași în implementarea lor
- Dezvoltarea strategiilor de comunicare, marketing și activități de creștere a gradului de conștientizare cu privire la ofertele de turism și de mobilitate sustenabilă
- Susținerea definirii unui Protocol de Transport în cadrul Convenției Carpatică

Bugetul total al proiectului: 2.222.412 Euro  
 Contribuția ERDF: 1.889.050 Euro  
 Durata proiectului: 05.2011-04.2014

# PARTENERI DE PROIECT

U-AT – Agenția de Mediu Austria (*Austria*)

BMVIT – Ministerul Federal al Transporturilor, Inovațiilor și Tehnologiei (*Austria*)

Gesäuse – Parcul Național Gesäuse (*Austria*)

Mostviertel – Mostviertel Tourismus (*Austria*)

NORDA – Agenția Regională de Dezvoltare pentru Nordul Ungariei (*Ungaria*)

MISKOLC HOLDING – Corporația de Governământ Local Miskolc Holding (*Ungaria*) (din iunie 2012)

UNICAM – Universitatea din Camerino (*Italia*)

EURAC – Academia Europeană de Cercetare (*Italia*)

CJIT Maramureș – Centrul Județean de Informare Turistică MaramureșInfoTurism (*România*)

ARR-KE – Agenția pentru Sprijinirea Dezvoltării Regionale Kosice (*Slovacia*)

RARR-PL – Agenția de Dezvoltare Regională Rzeszow (*Polonia*)

TIMOK – Timok Club (*Serbia*)

CFUA – Fundația Carpatică Ucraina (*Ucraina*)

*Proiectul beneficiază de un sprijin larg la nivel transnațional, național și regional: Secretariatul Permanent al Convenției Alpine, puncte focale ale Convenției Carpatice, Federația Europeană a Căilor Ferate Istorice și Turistice, Ministerele Mediului din Austria și Italia, Ministerele Transportului din Slovenia și Polonia, Oficiul pentru Dezvoltare Durabilă din Muntenegru, Camera de Comerț din Serbia și observatori la nivel regional ai partenerilor de proiect.*



## Lider de proiect

Agenția de Mediu Austria

Agnes Kurzweil, DI

T: +43-(0)1-313 04-5554

F: +43-(0)1-313 04-5400

E: [agnes.kurzweil@umweltbundesamt.at](mailto:agnes.kurzweil@umweltbundesamt.at)

## Managementul de Proiect

komobile, Romain Molitor, Dr. Dipl-Ing

Christine Zehetgruber, Dipl-Ing; David Knapp,

Dipl-Ing Master

T: +43 (0)1 89 00 681 -51/42

F: +43 (0)1 89 00 681 -10

E: [access2mountain@komobile.at](mailto:access2mountain@komobile.at)